



Unabhängiger Vermögensverwalter erwarb Namensrechte am Business-Club

Creutz & Partners sagt ¥ € \$ zur AS Eupen

Schon in der Endrunde der vergangenen Saison fiel die markante Werbung von Creutz & Partners auf dem Rücken der AS-Spieler ins Auge. Die Zeichen der Währungen Yen, Euro und Dollar ergeben das Wort ¥ € \$ - und diesen Schriftzug hat der unabhängige Vermögensverwalter nun auch im Business-Club der Haupttribüne in großen Lettern angebracht. Durch den Erwerb der Namensrechte an dem Raum heißt dieser nämlich seit Saisonbeginn C & P Business Club. »Fußball bringt Emotionen mit sich, und diese wollen wir unseren Kunden hier bieten, zumal unsere Branche ansonsten nicht reich an Emotionen ist«, erklärt Yves Creutz, geschäftsführendes Verwaltungsratsmitglied des in Weiswampach angesiedelten Unternehmens. Seit Jahren verfolgt man bei Creutz & Partners das Geschehen bei der AS Eupen. Die Endrunde verlief nicht nur nach dem Geschmack des Vereins, sondern auch

nach dem des Partners, der seinen Kunden tollen Fußball am Kehrweg anbieten konnte und in den turbulenten Aufstiegsspielen mittendrin statt nur dabei war.

Unmittelbar nach dem feststehenden Aufstieg in die 1. Division wurden Gespräche über Möglichkeiten einer Fortsetzung und Intensivierung der Zusammenarbeit geführt. Man entschied sich für den Erwerb der Namensrechte an dem Business-Club, der binnen weniger Wochen völlig neu gestaltet wurde. Ein Designer stand bei der Farbgebung Pate. Dass die Wandstruktur an den Geschäftssitz in Weiswampach erinnert, ist nicht rein zufällig, sondern gewollt. »Kunst und Sport, insbesondere Fußball, sind uns seit jeher ein Anliegen«, sagt Yves Creutz auf die Frage nach den Beweggründen für das finanzielle Engagement bei der AS Eupen. Natürlich wäre es dem Unternehmen nicht unangenehm, wenn bei Gesprächen vor oder nach den Spielen

Geschäftsbeziehungen angebahnt werden könnten, doch ist das nicht das primäre Anliegen: »Das, was wir hier machen, soll gut für die AS, die Stadt und schlussendlich auch für uns sein. Wir hoffen ganz einfach, dass die Menschen diesen Einsatz anerkennen.«

Eine Stärke des Unternehmens ist die exklusive Vermögensverwaltung für private und institutionelle Anleger. 31 Mitarbeiter beschäftigen sich bei Creutz & Partners täglich mit dem Vermögensaufbau und damit mit der finanziellen Absicherung der Kunden. »Bei uns ist jeder Kunde noch ein Kunde. Was wir machen, ist nach wie vor echte Handarbeit«, betont Yves Creutz. »Riskante Spekulationen oder vorschnelle Transaktionen sind nicht unser Ding. Wir reden immer von einer langfristigen und nachhaltigen Anlagestrategie.«

Das Unternehmen im Internet:
www.creutz-partners.com