

COLLECT

ARTS ARCHITECTURES



Musée de Tervuren
La réouverture

HIVER 2018-2019
N° 486 - 5,90 € Édition française



Pierre Bruegel l'Ancien
Recréer l'hiver

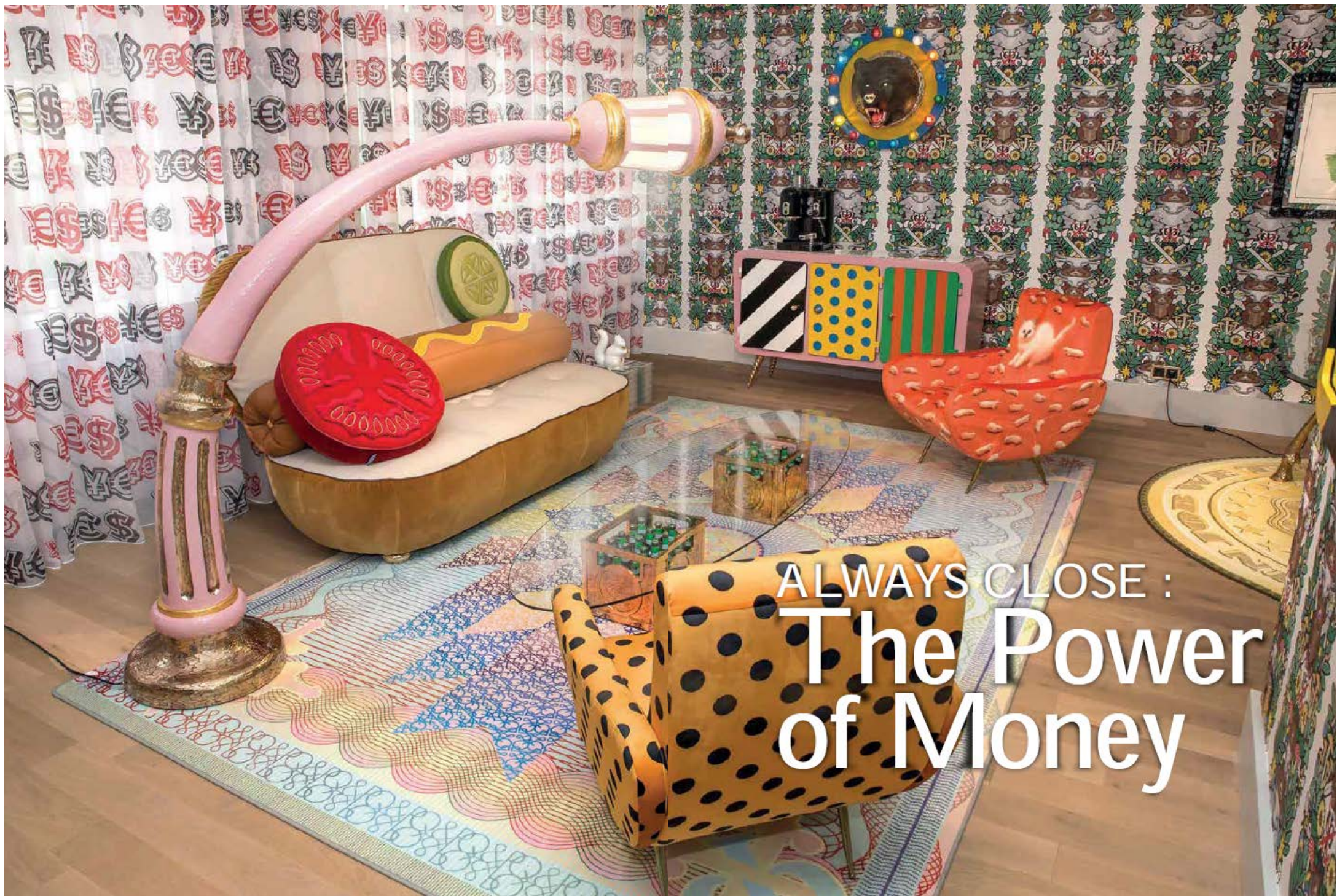
Le Musée Chinois
du Château de Fontainebleau

Otto Jakob
Des bijoux virtuoses

Trésors de la BRAFA
En avant-première

Koloman Moser
Un touche-à-tout de talent

Maurice Wyckaert
Une rétrospective



ALWAYS CLOSE :
**The Power
of Money**



© Studio Job

Carte blanche à **Studio Job**

Luxembourg-Ville. Face au Palais grand-ducal, une façade aux allures de canular captive tous les regards... Est-ce une galerie d'art ? Une boutique de gadgets ou de design ? Un nouveau musée branché ? Ce projet inédit et inclassable constitue le nouveau bureau de représentation de Creutz & Partners, grande société de gestion discrétionnaire. Inaugurée en avril 2018, la demeure irrévérencieuse à souhait est l'œuvre du Studio Job.

TEXTE : **GWENNAËLLE GRIBAUMONT**

PHOTOS : **PAUL KLENSCH**

A l'origine de cette aventure qui ne débute qu'en 2017, Yves Creutz, administrateur général de la société éponyme, fils du fondateur, nourrit depuis de nombreuses années une intense passion pour l'art. Collectionneur audacieux mais averti, il charge le Studio Job de créer une œuvre d'art fonctionnelle à partir d'un van VW Samba datant des années 1960. Un programme toujours en cours qui conduit à un chantier d'une toute autre envergure : l'aménagement intégral d'une maison de quatre étages dans le centre historique de Luxembourg. Initiative encore plus stimulante, Studio Job a reçu carte blanche pour livrer une œuvre provocatrice sur le pouvoir de l'argent.

Studio Job : insolite et déjanté

Job Smeets et Nynke Tynagel se sont rencontrés sur les bancs de la Design Academy d'Eindhoven. Depuis vingt ans, leur Studio Job, basée à Anvers et à Tilburg, imagine des objets, mobiliers, luminaires, accessoires du quotidien, à mi-chemin

"Il s'agit d'une occasion unique, comme on n'en rencontre qu'une fois dans sa vie, d'aménager un intérieur fonctionnel qui réunisse aussi bien l'art, le design et la fonction."

entre art et design. Flirtant avec le kitsch, leurs réalisations aux couleurs Pop mêlent humour et impact ludique. Une démarche que le duo mène le plus librement possible, avec pour résultat des pièces spectaculaires, insolites ou déjantées. Parfois les trois à la fois ! Une production reconnaissable entre mille, s'inscrivant à contre-courant de la mouvance actuelle inondant le marché de produits minimalistes, fonctionnels et épurés. Job Smeets : « Il s'agit d'une occasion unique, comme



on n'en rencontre qu'une fois dans sa vie, d'aménager un intérieur fonctionnel qui réunisse tout aussi bien l'art, le design, l'objet et la fonction. » Cette œuvre représente le plus récent exemple de l'engagement artistique de la société. « Creutz & Partners incarne le parfait exemple de client suffisamment intelligent et sûr de lui pour nous laisser carte blanche, sans restriction. Tout ce que vous voyez est lié à ce qui fait battre le cœur de l'entreprise : l'argent. » Plus de cent créations d'art et de design composent cette ode subversive.

Suivez le guide !

La maison n'est pas ouverte au public, d'où l'importance de soigner la façade. Jardinières factices, étendards, enseigne et néons agrémentent une devanture classique qui génère le plus souvent enthousiasme et curiosité. Passons la porte et entrons dans la boutique. Première impression, le sentiment de pénétrer à l'intérieur d'un *cartoon*, tant l'univers y est ultra-coloré et chargé d'objets drôles et décalés. Une surenchère artistique qui a de quoi désarçonner. Dans ce royaume aux couleurs bigarrées, les objets kitsch flirtent avec les papiers peints aux motifs animaliers pour composer un ensemble complètement déjanté. Et franchement, on ne sait où regarder. Rapidement,

on détecte çà et là des détails qui, une fois rapprochés, permettent de comprendre que cet environnement se réfère entièrement au pouvoir de l'argent. On y découvre un comptoir et un coin salon. Au sol, un récipient de bronze rempli de 10 mille pièces d'or frappées à l'effigie de Creutz & Partners. L'iconique fauteuil *Burger*, édité par





Seletti, 75 tirelire en céramique en forme d'écu-reuil tenant chacun une noix, le porte-parapluie requin (*Killer*), un *teddy-bear* qui se gonfle et se dégonfle à quelques pas d'une tête de taureau cerclée de loupottes qui clignent,... Sur les murs, des figures de taureaux et d'ours incarnent les marchés *bullish* et *bearish*, allusions au marché qui baisse et qui monte. Job Smeets : « C'est un lieu qui présente toutes les caractéristiques d'un magasin, sans la fonctionnalité d'un magasin. Dès lors, ce magasin peut devenir installation. » A l'arrière, des toilettes : le nez sur la porte rappelle qu'il faut avoir du flair pour les marchés. L'endroit réunit une série d'éléments jouant gentiment la carte de la provocation : papier hygiénique imprimé de billets, lunette de toilette en bronze... Ce jour-là, notre hôte nous confie que personne n'ose les utiliser. Dans les escalier, des vitrines présentent de manière carrément ostentatoire des liasses de (faux) billets qui insistent, encore et toujours, sur l'importance de l'argent. Le papier-peint que l'on découvrirait dans la boutique se répète ici avec une variante : le fond est jaune. Une façon plus agressive encore d'attirer l'œil !

Intégration et souci du détail

La cuisine, tout à fait fonctionnelle, a été aménagée dans la cave, la partie la plus ancienne de la bâtisse. Une voûte de 1550 rappelle le caractère historique de l'endroit. Studio Job tenait à conserver l'atmosphère d'une crypte en pierre traditionnelle. Au plafond, des cloches d'églises. Au sol, des crânes en guise de sièges. Les poignées de l'électroménager ont été remplacées par des créations en bronze, moulées sur mesure (l'inscription sur le réfrigéra-

teur SMEG se change en SMUG), conférant une toute autre allure à l'objet. Même le grincement, d'un autre temps, de la porte du coffre-fort a été pensé et créé. Le souci du détail et de la symbolique est omniprésent. Ainsi le robot, distributeur de cigares et de boissons, rappelle que les marchés financiers s'automatisent. Au premier étage, un grand bureau de direction sur mesure, un salon avec le célèbre *Hot Dog Sofa* (également édité par Seletti), des rangements amusants... Job Smeets : « Nous pensions que le bureau devait être un peu plus fonctionnel que le magasin. Nous avons créé une zone de rencontre et un bureau exécutif qui nous rappellent les années 1950, lorsque le bureau a connu son plus grand moment en matière de design. » Le lampadaire courbe l'échine, laissant penser qu'il est prêt à céder face à une rafale trop forte. Il fait, lui aussi, un lien avec le marché où on rencontre des périodes de tempêtes, des turbulences. L'important est de ne jamais tomber ! La salle de réunion constitue notre dernière halte, et non la moindre. Au-dessus de la grande et magnifique table de conférence pend le plus long cigare du Luxembourg (peut-être même du monde ?). Avec la même irrévérence que celle rencontrée dans les espaces précédents, il invite à *Smoke this shit*. Dérangeant ? Pas tant que ça ! Car s'il est bien un sentiment que nous habitons en quittant l'endroit, c'est que malgré les apparences qui riment facilement avec insolence, on s'y sent vite très bien. Certes, les premières minutes sont déroutantes, mais il est tout aussi étonnant de remarquer que quelques instants suffisent pour s'y sentir à l'aise... Tellement plus à l'aise que dans un bureau classique, moderne et aseptisé comme il en existe des milliers.



Extravagance VS discrétion

Sur place, une question nous brûle les lèvres : ce bureau de représentation cherche-t-il à attirer une nouvelle clientèle, plus jeune, à la recherche de punch ? Et si l'objectif n'est pas celui-là, un lieu avec une personnalité aussi extravagante et décalée ne risque-t-il pas d'éloigner les clients en quête de discrétion et de sécurité ? Fernand Schaber, guide du jour, répond : « Tout d'abord, il faut resituer le contexte. Au Luxembourg cohabitent



Cet environnement est entièrement dédié, dans tous les objets et détails qu'il met en scène, au pouvoir de l'argent.

130 banques et 60 maisons spécialisées dans la gestion patrimoniale. Au sein de ce marché féroce, il est obligatoire de se singulariser. Comment ? En étant ostensiblement différent ! L'entreprise cherchait une signature pour se distinguer, se positionner sur l'échiquier financier en tant que société unique. Depuis l'ouverture de la maison en avril, tous les retours sont positifs... Et pour cause : au-delà de cette apparence déjantée et ultra-colorée, la maison Creutz & Partners défend une approche ultra-conservatrice de la gestion de patrimoine. Ce projet montre également que nous gardons une totale liberté entrepreneuriale et la liberté de nous exprimer autrement. » Si le site se nomme *Au Palais*, le projet a quant à lui été baptisé *Always Close*. Depuis 1997, Marcel Creutz se veut "proche du client" pour identifier ses besoins et y répondre avec précision. La gestion de patrimoine, comme l'entend Creutz & Partners, repose sur la proximité et la confiance entre client et gestionnaire. En un mot : *Close*. Qu'on aime l'initiative un peu, beaucoup, passionnément, à la folie ou pas du tout, une chose sur laquelle les amateurs d'art s'accorderont, c'est la liberté absolue (aussi rare que précieuse) laissée au duo créatif Studio Job, mais aussi l'audace et l'indépendance d'esprit de Creutz & Partners.

En savoir plus

Contacteur
Studio Job
www.studiojob.be

Creutz & Partners
22, rue du Marché-Aux-Herbes
Luxembourg
www.creutz-partners.com