



La façade traduit
déjà l'originalité de la
démarche.

CREUTZ & PARTNERS L'ART SUBLIMÉ PAR L'ARGENT

La maison de gestion
de patrimoine attire tous
les regards à Luxembourg.

Par **Christian Marchand**



Marcel Creutz (Creutz & Partners),
Job Smeets (Studio Job) et Yves
Creutz (Creutz & Partners).

C'est un foisonnement de couleurs, de décors à couper le souffle, la créativité dans toute sa splendeur. L'installation artistique et le concept de design d'intérieur « Always Close » de Studio Job s'étendent sur quatre étages dans une maison privée de la ville de Luxembourg. Située directement en face du palais grand-ducal, cette innovation sans pareille constitue le nouveau bureau de représentation de Creutz & Partners Global Asset Management SA, une grande société de gestion discrétionnaire. Œuvre irrévérencieuse, elle reflète toute la « force de l'argent » et permet de montrer le travail de Studio Job au sommet de son art.

Creutz & Partners SA est actif dans la gestion de patrimoine depuis 1997. Marcel Creutz, son fondateur, a fait son apprentissage auprès de la Deutsche Bank. Son objectif lors de la création de la société ? « Être proche du client, iden-

**CREUTZ & PARTNERS INNOVE
AVEC « AU PALAIS », L'ŒUVRE
D'ART TOTALE « ALWAYS
CLOSE » DE STUDIO JOB**

tifier ses besoins et y répondre avec précision, agir pour cela de manière pleinement responsable. » Des objectifs qui séduisent non seulement les clients,

mais également de plus en plus de collaborateurs et collaboratrices. La maison emploie aujourd'hui 39 personnes et assure la gestion de fonds plusieurs fois primés. Son fonctionnement repose sur la confiance, la discrétion et une philosophie hautement conservatrice dans la gestion de patrimoines importants. Tout ceci constitue le fondement d'un profond engagement : dans la culture, le discours, l'échange intellectuel, le plaisir et l'art.

Plus de cent nouvelles créations d'art et de design y sont exposées. Le concept d'aménagement a prévu un bureau, une salle de conférence, une boutique et une salle d'entretien privée. « Il s'agit d'une occasion unique, comme



Des pièces magiques qui
boostent complètement les
relations humaines et
professionnelles.

on n'en rencontre qu'une fois dans sa vie, d'aménager un intérieur fonctionnel qui réunisse tout aussi bien l'art, le design, l'objet et la fonction », déclare le fondateur du studio d'art et de design, Job Smeets. « Creutz & Partners incarne le parfait exemple de client suffisamment intelligent et sûr de lui pour nous laisser carte blanche, sans restriction. Tout ce que vous voyez est lié à ce qui fait battre le cœur de l'entreprise : l'argent », ajoute-t-il.

La maison n'est pas ouverte au public. L'aménagement de la vitrine, en façade, est d'autant plus important. Studio Job a créé une installation pleine de fantaisie, composée de modèles spéciaux de fanions portant des blasons, de jardinières, d'enseignes au néon et d'un « signet Creutz & Partners » revisité et réalisé à la main pour l'occasion. La façade est basée sur les (Suite page 24)

Inauguration PRESTIGIEUSE

De nombreux invités ont salué l'initiative culturelle au cours d'une réception forcément haute en couleur.



Job Smeets et
Marcel Creutz.

Gaëtane Creutz
et Dany Creutz.



Cette rue calme de Luxembourg héberge désormais un bijou.

caractéristiques classiques du palais qui lui fait face et génère ainsi une curiosité et un enthousiasme s'inspirant également du nom du projet « Always Close » : la maison est toujours là, mais toujours fermée, et la gestion de patrimoine repose sur la proximité et la confiance entre le client et le gestionnaire. « Close », en un mot.

TOUT CECI CONSTITUE LE FONDEMENT D'UN PROFOND ENGAGEMENT : DANS LA CULTURE, LE DISCOURS, L'ÉCHANGE INTELLECTUEL, LE PLAISIR ET L'ART

A l'intérieur, on trouve une boutique, avec un comptoir et un coin salon à l'avant, aménagée avec divers objets de Studio Job. Dont, notamment, un seau en bronze rempli pour l'occasion de 10 000 pièces d'or frappées au sceau de Creutz & Partners. Aux étages supérieurs



se côtoient le bureau et la salle de conférence, qui mettent en valeur l'installation de Studio Job et sa surenchère artistique. Le bureau, en particulier, a été conçu dans un style luxuriant, inspiré des années 1950. Au-dessus de la table de la salle de conférence, les plus longs cigares du Luxembourg font office de lampes. La cuisine a été aménagée dans la cave, la partie la plus ancienne de cette bâtisse du XVI^e siècle. Son caractère traditionnel devait être conservé. La cuisine est conçue et organisée de manière à permettre à de grands

cuisiniers de régaler des clients triés sur le volet. Un concept d'aménagement et de relation que la maison financière a déjà instauré avec succès sur son site d'Aix-la-Chapelle, au sein de sa « Villa Louise ». Le concept de design d'intérieur de Studio Job inclut ici des cloches d'église suspendues au plafond et des assises en forme de crâne.

Le bureau de représentation, désormais ouvert au 22 rue du Marché-Aux-Herbes à Luxembourg, incarne la preuve la plus récente de l'engagement de la société. Yves Creutz, administrateur délégué et fils du fondateur, est à la base de ce projet et dirige la collaboration avec Studio Job : « Le site « Au Palais » de Creutz & Partners est un point de rencontre avec les clients ainsi qu'un lieu hors de la normalité. Un véritable think tank. » ■