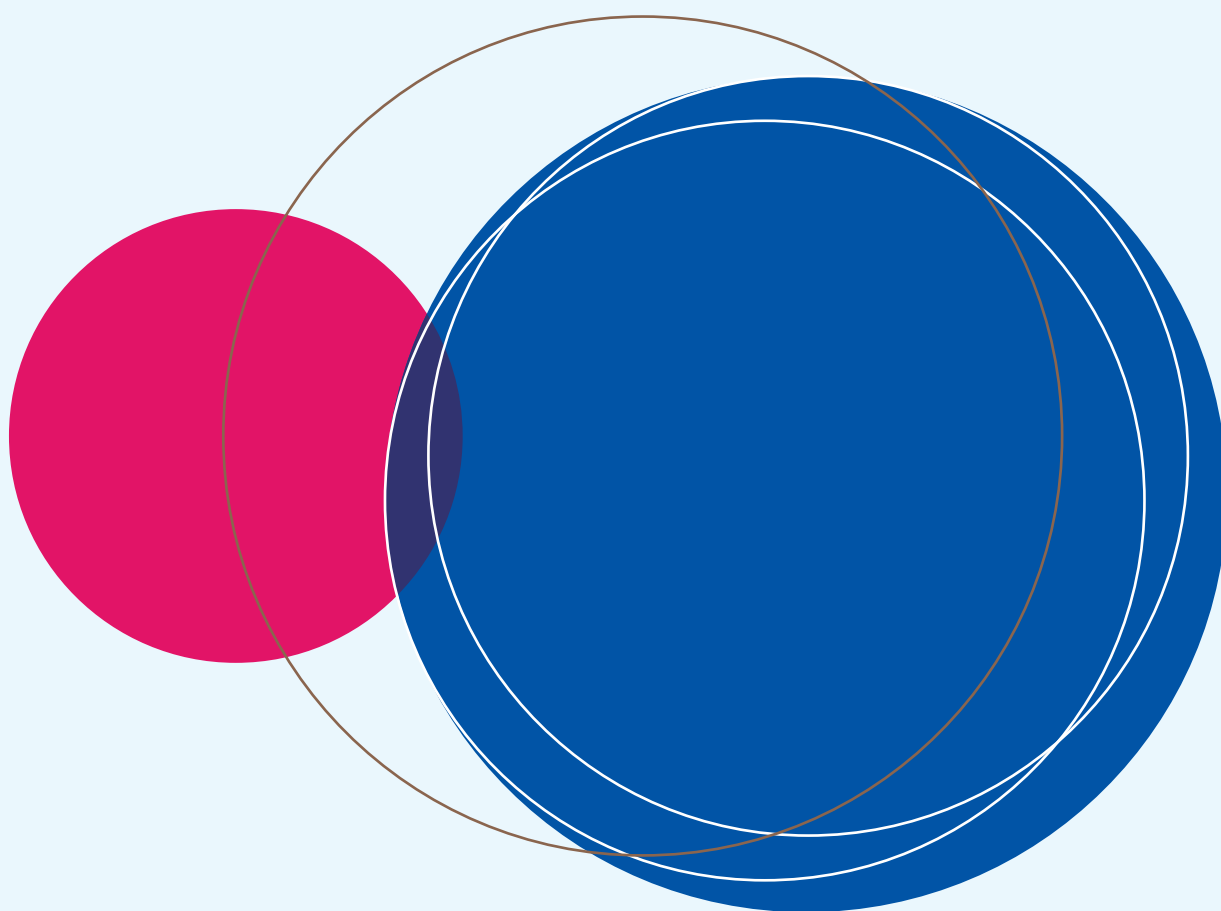


tribune d'ingénierie financière

Chez nous, les valeurs humaines priment depuis toujours.

MARCEL CREUTZ



CREUTZ & PARTNERS
L'ART DE LA GESTION DE FORTUNE



Luxembourg, 21.04.2020

Chez nous, les valeurs humaines priment depuis toujours.

Tandis que nous nous apprêtons à vivre durablement avec les conséquences de la pandémie, Marcel Creutz nous invite à déconfiner nos esprits pour investir dans notre avenir collectif.

Si vous me lisez aujourd'hui, je suppose que vous êtes en bonne santé, sereins et bien entourés. Mesurons notre chance ! Je pense tous les jours à tous ceux qui souffrent de la perte d'un être cher, tous ceux qui vivent dans l'angoisse d'une mauvaise nouvelle, tous ceux qui vivent une précarité accrue par la perte de leur emploi. De New York à Tokyo, en Afrique, en Amérique latine ou tout près de nous en Europe, l'humanité vit une crise sans précédent, dont nous ne connaissons pas encore l'issue.

Mesurons notre chance de pouvoir compter sur des professionnels de santé compétents et engagés, dont je salue ici le courage. Notre chance aussi d'être bien approvisionnés, bien informés, bien gouvernés.

Bien-sûr, il y aura des leçons à tirer de la gestion de cette crise, nous apprenons tous à grande vitesse dans de tels moments. Pour moi aussi, c'est l'occasion de repenser le sens de mon métier : à quoi sert donc l'art de la gestion de fortune ? La réponse est dans nos actes quotidiens.

Ces dernières semaines, nos clients ont été nombreux à me demander si c'était le bon moment d'investir. La réponse est oui, incontestablement, à condition de se poser les bonnes questions. Pourquoi j'investis ? Dans quoi j'investis ? Qu'est-ce que j'espère en retour et à quelle échéance ? Mieux vaut prendre le temps de réfléchir, de prendre conseil. Surtout – et [là](#), je me répète – la réponse n'est pas dans les valeurs boursières, mais dans les valeurs humaines.

Valeurs humaines des investisseurs d'abord. Loin des clichés que l'on peut voir au cinéma, l'investisseur n'est pas une sorte de robot sans âme. Nos clients en tous cas, que j'ai le plaisir de connaître pour la plupart personnellement, sont bel et bien humains, avec des émotions et des convictions. La plupart ont une famille, des enfants qu'ils veulent voir grandir et s'épanouir. Des projets personnels qui leur tiennent à cœur. Et du talent, une activité professionnelle, qu'ils soient [artistes](#), sportifs ou dirigeants d'entreprises. Qu'ils soient en train de lancer leur activité, préparer leur succession ou soutenir une bonne cause, leur manière de gérer leur patrimoine va dépendre de leur situation et objectifs ... qui ont pu être chahutés par la crise actuelle.

Valeurs humaines, ensuite, des entreprises dans lesquelles on investit. Dans le jargon financier, on parle souvent de titres, de classes d'actifs, d'instruments ou de véhicules. Mais derrière les termes juridiques, la réalité est humaine. Une société, même si elle est connue pour ses produits ou sa technologie, crée de la valeur – ou pas – grâce aux femmes et aux hommes qui entreprennent en son sein. Les dirigeants savent-ils s'adapter aux changements, même soudains ? Les collaborateurs travaillent-ils toujours avec engagement, même à distance ? Prend-on soin des clients, même désorientés par l'actualité ? L'entreprise respecte-t-elle



CREUTZ & PARTNERS

L'ART DE LA GESTION DE FORTUNE

l'environnement et l'intérêt général, évitant ainsi d'être douloureusement contrariée dans ses projets par de nouvelles réglementations ou actions en justice ? Si oui, on a affaire à une société de qualité, une « blue chip » ou, mieux encore, une « holy chip », une entreprise qui a du souffle et de l'esprit !

Et si on investit dans un pays ? A travers des bons du Trésor par exemple ? La gestion de la crise actuelle, par les uns et les autres, est un bon indicateur qui va certainement nous aider à actualiser nos analyses.

Car là encore, pour investir dans un pays, on doit avoir confiance dans la qualité de ses gouvernants, ses juges, ses journalistes, ses citoyens ...

Chez Creutz & Partners, la confiance dans les valeurs humaines nous guide. Face à la crise sanitaire, tout en prenant des nouvelles de nos clients et en les servant sans discontinuer, nous avons commencé par protéger nos collaborateurs en organisant le travail à distance. Et ça marche très bien ! Au lieu de geler nos recrutements, nous avons [confirmé les contrats](#) de nos collaborateurs en période d'essai et continuons de rechercher de nouveaux talents. Bien entendu, nous pouvons le faire parce que nous avons les reins solides, grâce à notre track-record et la confiance de nos clients dans notre philosophie d'investissement à long terme.

Dans notre gestion aussi, les valeurs humaines priment. Voilà pourquoi nos portefeuilles sous mandat résistent bien mieux que les indices boursiers de référence. Voilà pourquoi, aussi, nous continuons de saisir des opportunités d'investissement dans la période actuelle, pour le compte de clients avisés et sereins. Dans la crise, il ne s'agit pas d'acheter ou de vendre dans un mouvement de panique, ou de spéculer à court terme, sans convictions. J'aime en pareil cas citer ce verset du Dhammapâda des Bouddhistes : « *Pareil à un lac profond, aux eaux calmes et limpides, est le sage avec sa clarté égayée* ».

Je vous souhaite à tous de partager cette clarté, ainsi qu'un bel avenir, plus humain que jamais !

Cette publication n'est pas une publicité et ne sert qu'à des fins d'information. L'analyse contenue dans la présente publication ne constitue pas une recommandation personnelle et ne prend pas en considération les objectifs ou stratégies d'investissement spécifiques, la situation financière et les besoins d'un destinataire particulier. Elle repose sur de nombreuses hypothèses. Des hypothèses différentes peuvent conduire à des résultats matériellement différents. Toutes les informations et opinions contenues dans cette publication ont été obtenues auprès de sources jugées fiables et crédibles, mais aucune déclaration ou garantie n'est faite quant à leur exactitude ou leur exhaustivité. Toutes les informations et opinions ainsi que les pronostics ou estimations ne sont valables qu'au moment de la réalisation de cette publication et peuvent à tout moment être modifiés sans avis préalable.