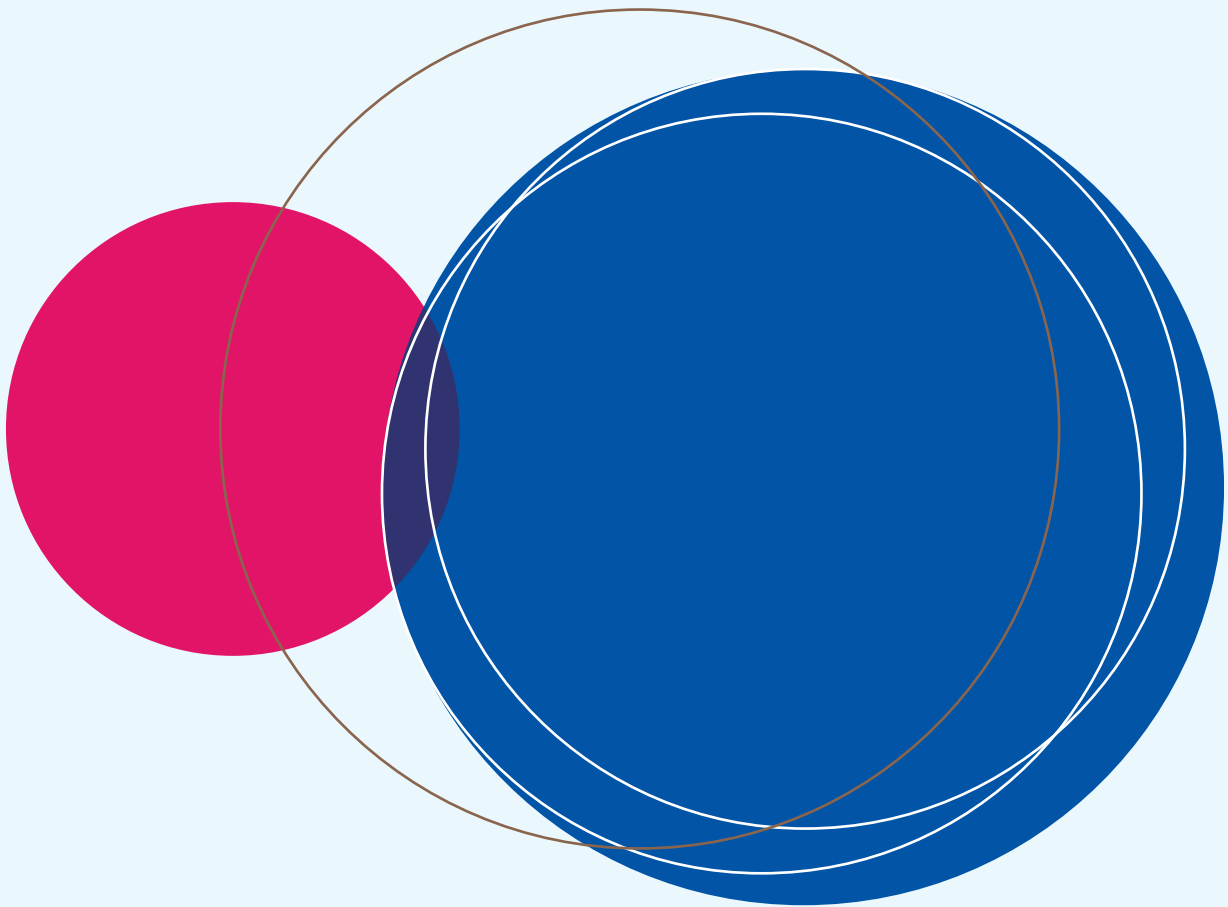


# stellingname • o i n i o n • • • • •

Bij ons gaan menselijke waarden altijd voor.

MARCEL CREUTZ



**CREUTZ & PARTNERS**  
DE KUNST VAN HET VERMOGENSBEHEER



Luxemburg, 21.04.2020

## **Bij ons gaan menselijke waarden altijd voor.**

**Terwijl we ons voorbereiden op een duurzaam leven met de gevolgen van de pandemie, nodigt Marcel Creutz ons uit, om onze geest te deconfineren en in onze collectieve toekomst te investeren.**

Als u me vandaag leest, neem ik aan dat u gezond, sereen en goed omringd bent. Laten we ons gelukkig prijzen! Ik denk elke dag aan al degenen die het verlies van een geliefde lijden, aan al degenen die leven in de angst voor het slechte nieuws, aan al degenen die in toenemende mate in onzekerheid leven door het verlies van hun baan. Van New York tot Tokio, in Afrika, in Latijns-Amerika of heel dicht bij ons in Europa maakt de mensheid een ongekende crisis door, waarvan we de uitkomst nog niet kennen.

Laten we ons gelukkig prijzen dat we kunnen rekenen op bekwame en toegewijde zorgverleners, wiens moed ik hier begroet. Bovendien hebben wij het geluk dat we goed bevoorrad, goed geïnformeerd en goed geregeerd worden. Zeker zullen er lessen worden getrokken uit het beheer van deze crisis, we leren allemaal met grote snelheid op momenten als deze. Ook voor mij is dit een kans om de betekenis van mijn beroep te heroverwegen: wat is het nut van de kunst van het vermogensbeheer? Het antwoord ligt in ons dagelijks handelen.

De afgelopen weken hebben veel van onze klanten mij gevraagd of dit het juiste moment is om te investeren. Het antwoord is ongetwijfeld ja, mits we ons de juiste vragen stellen. Waarom investeer ik? Waar investeer ik in? Wat verwacht ik en binnen welk termijn? Best is het om de tijd te nemen na te denken en advies in te winnen. Bovenal – en [hier](#) herhaal ik mijzelf – is het antwoord niet in beurswaarden, maar in menselijke waarden.

Menselijke waarden van beleggers gaan voor. Verre van de clichés die we in de films zien, is de investeerder niet een soort zielloze robot. Onze klanten, waarvan ik de meeste persoonlijk heb leren kennen, zijn in ieder geval menselijk, met emoties en overtuigingen. De meesten van hen hebben een gezin, kinderen die ze willen zien groeien en bloeien. Persoonlijke projecten die hen na aan het hart liggen. En talent, een professionele activiteit, of het nu gaat om [kunstenaren](#), topsporters of bedrijfsleiders. Of ze nu hun bedrijf opstarten, hun successie voorbereiden of een goed doel steunen, de manier waarop ze hun vermogen beheren zal afhangen van hun situatie en doelstellingen ... die door de huidige crisis verbroken kunnen zijn.

Eerst de menselijke waarden, dan de bedrijven waarin we investeren. In financieel jargon spreken we vaak over effecten, activaklassen, investeringsinstrumenten of vehikels. Maar achter de juridische termen, is de realiteit menselijk. Een bedrijf, ook al staat het bekend om zijn producten of zijn technologie, creëert waarde – of niet – dankzij de vrouwen en mannen die erin werken. Weten bedrijfsleiders hoe ze zich moeten aanpassen aan veranderingen, zelfs als die zich plotseling voordoen? Werken medewerkers nog steeds met betrokkenheid, ook op afstand? Zorgen ze voor klanten, ook al zijn ze in de war door het nieuws? Respecteert het bedrijf het milieu en het algemeen belang en wordt het niet pijnlijk gedwarsboomd in



CREUTZ & PARTNERS  
DE KUNST VAN HET VERMOGENSBEHEER

zijn projecten door nieuwe regelgeving of juridische acties? Dan hebben we te maken met een kwaliteitsbedrijf, een »blue chip« of, nog beter, een »holy chip«, een bedrijf met lange adem en geest!

Wat als we in een land investeren? Door middel van treasuries bijvoorbeeld? Het crisis-management van het ene of het andere land is een goede indicator die ons zeker zal helpen om onze analyses te actualiseren.

Want ook hier geldt dat we, om te investeren in een land, vertrouwen moeten hebben in de kwaliteit van de regering, de rechters, de journalisten en de burgers ...

Bij Creutz & Partners leidt het vertrouwen in menselijke waarden ons. In het licht van de gezondheidscrisis zijn we, terwijl we contact houden met onze klanten en hen continu van dienst zijn, begonnen met het beschermen van onze medewerkers door het organiseren van het werken op afstand. En het werkt heel goed! In plaats van onze rekrutering te bevriezen, hebben we de contracten van onze [medewerkers met proefperiode bevestigd](#) en blijven we zoeken naar nieuw talent. Natuurlijk kunnen we dit enkel doen omdat wij een financieel gezond bedrijf zijn, dankzij een sterk trackrecord en het vertrouwen van onze klanten in onze langetermijnbeleggingsfilosofie.

Ook in ons vermogensbeheer hebben de menselijke waarden voorrang. Daarom zijn onze beheerde portefeuilles veel veerkrachtiger dan de benchmark-indexen. Daarom blijven we ook in de huidige periode investeringsopportuniteiten aangrijpen voor geïnformeerde en serene klanten. In de crisis gaat het er niet om in paniek te kopen of te verkopen, of op korte termijn te speculeren, zonder overtuiging. In dergelijke gevallen citeer ik graag dit vers uit de Dhammapâda van de Boeddhisten: »Zoals een diep meer dat helder en onverstoord is; zo ook is de wijze met zijn serene helderheid.«.

Ik wens u allen deze helderheid toe, evenals een mooie toekomst, menselijker dan ooit!

*Deze publicatie is geen advertentie en is alleen bedoeld voor informatieve doeleinden. De hierin opgenomen analyse vormt geen persoonlijke aanbeveling en houdt geen rekening met de specifieke investeringsdoelstellingen of -strategieën, de financiële situatie en de behoeften van een specifieke ontvanger. Het is gebaseerd op talrijke veronderstellingen. Verschillende veronderstellingen kunnen leiden tot materieel verschillende resultaten. Alle informatie en opinies in dit document zijn verkregen uit bronnen die betrouwbaar en te goeder trouw worden geacht, maar er wordt geen verklaring of garantie gegeven met betrekking tot de juistheid of volledigheid ervan. Alle informatie en opinies en alle prognoses zijn actueel op de datum van dit verslag en kunnen zonder voorafgaande kennisgeving worden gewijzigd.*